



## II Международный дистанционный конкурс научных работ «Sustainable Tourism Development»

### 0 конкурсе

**Организаторы:** Карагандинский государственный университет имени академика Е. А. Букетова, кафедра «Маркетинг», Институт исследований цифровой экономики.

В конкурсе научных работ могут принять участие **студенты, магистранты, докторанты, аспиранты и молодые ученые** Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

Рабочие языки конкурса (на выбор): казахский, русский, английский

### ЭТАПЫ КОНКУРСА

#### 1 Регистрация и выполнение задания 1 тура

На данном этапе требуется:

- 1) Создать команду.
- 2) Заполнить заявку.
- 3) Подготовить эссе на тему: «Волонтерская деятельность туристов – новый формат защиты окружающей среды» (Эссе пишет каждый участник команды!).
- 4) Отправить эссе и заявку на адрес: [tourism\\_competition@mail.ru](mailto:tourism_competition@mail.ru) до 15.02.2020 года.

Во втором этапе Конкурса допускаются команды, участники которой успешно справились с эссе.

#### Форма заявки:

1. Наименование ВУЗа, страны
2. Сведения о научном руководителе:
  - 2.1. ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность
  - 2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)
3. Состав команды (не более 3 человек!):
  - 3.1. ФИО каждого участника
  - 3.2. Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)
  - 3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон, аккаунт в социальных сетях
4. Название команды (не более 5 слов)

#### 2 Выполнение задания 2 тура: «Научная работа»

Необходимо подготовить научную работу на одну из тем, **ОТРАЖЕННЫХ В РАЗДЕЛЕ «НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ»!**

Результаты представить в виде **ИНФОГРАФИКИ** на адрес: [tourism\\_competition@mail.ru](mailto:tourism_competition@mail.ru) до 27.02.2020 года

#### Требования к выполнению задания:

- Работы должны быть представлены на 1 листе А4 (210\*297мм).
- Расширение – PDF, либо JPEG. Разрешение – не менее 300 dpi.
- Единый стиль исполнения;
- Работы не должны быть перегружены текстом. Доступность и легкость восприятия. Нестандартные графические решения в предоставлении

#### 3 Подведение итогов конкурса и награждение

Рассылка дипломов и благодарственных писем – до 6.03.2020 г.

Итоги на официальном аккаунте кафедры Маркетинг в Instagram (@marketing\_ksu), Facebook (Marketing Chair KSU) и на сайте [ksu.kz](http://ksu.kz) – 5 марта 2020 г.

### Направления научных работ

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»
- «Создание бизнес-модели эко-туризма»
- «Влияние креативного туризма на устойчивое развитие туризма»;
- «Применение практики ответственного туризма в устойчивом развитии региона»
- «Туристские предпочтения миллениалов и устойчивый туризм в регионе»
- «Slow-tourism против FOMO-tourism»
- «Научно-исследовательский туризм как симбиоз развития науки и туризма»;
- «Достижения мира цифровых технологий для устойчивого развития туризма в регионе»
- «Туризм как социально ответственный бизнес»
- «Технологии виртуальной реальности как инструмент создания и продвижения туристских продуктов»
- «Концепция bleisure-туризм на казахстанском рынке»
- «Инновационные механизмы в системе оценки туристских дестинаций»;
- «Гастрономический туризм как возможность развития смежных отраслей»;
- «Call tracking – измерение эффективности рекламы в туризме»;
- «Smart-tourism как новый профиль туристского направления»;
- «Путешествие с питомцами в странах СНГ»;
- «Домашняя кухня как приоритет в планировании гастрономического туризма».



\*Более подробная информация отражена в Положении о проведении II Международного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development»